



“ALS JE IN JE ADVIESPRAKTIJK NIET ZO DUURZAAM MOGELIJK MENSEN PROBEERT TE HELPEN, KUN JE ZE NET ZO GOED NIET HELPEN: WAT IS DAN DE ZIN VAN JE WERK, VOOR JE KLANT EN VOOR JEZELF?” ALDUS HUBRIEN MEIJAARD VAN FINANCIËEL ADVIES 2.0 UIT CULEMBORG.

**M**eijaard (55) heeft ruim twintig jaar een onafhankelijke financiële lifeplanningspraktijk en daarnaast een steeds belangrijker wordende specialisatie op duurzaam vermogensadvies (Stan&Wende en groen Goud). “De planningspraktijk zit zo ongeveer wel vol met 150 mensen (75 procent ondernemers, 25 procent particulieren). Het duurzame vermogensadvies gaat grotendeels online, dus daar kan ik nog behoorlijk opschalen – wat ook de bedoeling is voor de komende jaren. Ik heb en neem geen mensen in dienst, maar werk uiteraard wel samen met diverse mensen om zo goed mogelijk, zoveel mogelijk klanten te kunnen helpen, nu en later.”

Meijaard betreft duurzaamheid op verschillende manieren in zijn adviezen. “Als ik naar mijn planningspraktijk kijk, dan probeer ik mijn klanten zo goed mogelijk te helpen met een zo concreet mogelijk financieel lifeplan wat ze voor langere tijd (dus duurzaam) kunnen gebruiken.”

“Kijk ik naar mijn werk als vermogensadviseur, dan zit de duurzaamheid hier op twee gebieden: net als bij de planningspraktijk gericht op een concreet en voor langere tijd bruikbaar – dus op die manier duurzaam – vermogensplan. En daarnaast adviseer ik alleen maar op het gebied van duurzame, groene investeringen.”

# Niets doen is geen optie meer

## DANKBAARHEID EN GELUK

Waarom Meijaard zich richt op duurzaamheid is voor hem een overbodige vraag. “Als je namelijk in je adviespraktijk niet zo duurzaam mogelijk mensen probeert te helpen, kun je ze net zo goed niet helpen: wat is dan de zin van je werk, voor je klant en voor jezelf? Het mensen zo goed mogelijk willen en kunnen helpen zorgt bij mij steeds weer voor dankbaarheid. En dankbaarheid zorgt voor geluk: wie wil dat nou niet? Onbewust doe ik dit al eigenlijk mijn hele werkzame leven, maar sinds een jaar of vijftien – na mijn burn-out – is dit toch meer bewust en echt wel in een hogere versnelling gekomen.”

Meijaard richt zijn adviezen zo in dat mensen met zo min mogelijke inspanning er zo lang mogelijk plezier van kunnen hebben. “De kosten die ze daarvoor nu (en natuurlijk ook op latere momenten) maken zorgt zo dus voor een planning die ook een goede en duurzame financiële investering voor hen is. Daarnaast kijk ik dus bij alle manieren van vermogensvorming naar de voor de klant meest geschikte, maar – of dus...?! – altijd honderd procent duurzame vorm van sparen of beleggen.”

## TIP

“Een tip die ik graag deel met mijn collega's: ga eens eerlijk na bij jezelf wat je het meest irritant vindt aan deze special, dit artikel, wat ik vertel: kortom alles rond-

‘Eerste stap is afdoen korte termijn oogkleppen’

om het woord/thema duurzaamheid... In die irritatie zit namelijk – denk ik – datgene waarmee jij misschien wel het beste je klanten kunt helpen...! Ja, dat vraagt om aandacht, om willen en durven in je eigen spiegel te kijken. Zijn jouw klanten dat waard?”

“Voor de productaanbieders is mijn tip: stop met de focus op korte termijn resultaten, meer winst, meer dividend, hogere aandelenkoersen. Kijk naar de bedrijven die al wel een serieuze en duurzame lange termijnstrategie hebben geformuleerd en daar – niet onbelangrijk – ook naar handelen. Je zult niet anders kunnen constateren dat die bedrijven beter werk leveren, hun klanten beter helpen, beter met hun omgeving en het milieu omgaan en meer tevreden werknemers hebben. En evenmin onbelangrijk: betere financiële resultaten hebben. En dat begint dus bij de eerste stap: het afdoen van de korte termijn oogkleppen. Spannend? Jazeker. Maar niets doen is geen optie meer.” ■